

Grupo Société Générale realiza Semana da Cidadania em 50 países

- *Ações reuniram mais de 50 mil colaboradores em todo o mundo, além de parceiros de negócios e clientes*
- *No Brasil, o grupo promoveu, entre outras atividades, a 1  Corrida e Caminhada pela Inclusão Social*

O Grupo Société Générale, uma das instituições financeiras líderes na Europa, que está presente em 82 países, promoveu, entre os dias 15 e 22 de junho a Semana da Cidadania, a  o que tem como objetivo disseminar a conscientização sócioambiental entre colaboradores, clientes, seus familiares e amigos.

A iniciativa segue as diretrizes mundiais do grupo, que está comprometido com a preservação do meio ambiente e com os direitos humanos e sociais básicos em todos os aspectos de suas atividades e em cada estágio de seu processo. *“O Société Générale fez da responsabilidade social corporativa uma parte integrante de suas atividades, levando em conta as características geográficas, culturais, sociais e econ micas específicas de cada país onde opera”*, afirma Daniel Bouton, presidente do Conselho de Administração do Grupo, na França.

Cada uma das filiais do grupo no mundo desenvolveu ações que associam atividades de esporte e lazer, por exemplo, ao voluntariado. No Brasil, a Semana da Cidadania teve como temas principais a inclusão social e a conscientização ambiental. Essas ações complementam o trabalho social do grupo no país, que tem, desde 2007, uma nova frente de atuação: o Instituto de Responsabilidade Social Société Générale. *“Nosso objetivo é motivar e acompanhar a transformação de crianças e jovens, trocando experiências e transmitindo conhecimento. O Instituto está apoiado na premissa de valorização do ser humano e no espírito coletivo, que impulsionam a busca por parceiros que estejam na mesma sintonia, assegurando a continuidade dos projetos. Outro elemento fundamental para o sucesso desse trabalho é a participação dos colaboradores, que contribuem para o monitoramento de nossas atividades sociais”*, afirma François Dossa, presidente do Grupo Société Générale no Brasil.

Programação promove integração e conscientização sócioambiental

Entre as ações abertas ao público em geral, ocorreu a **1ª Corrida e Caminhada pela Inclusão Social**, que foi realizada no dia 22 de junho, às 8 horas, com largada na Avenida Lineu de Paula Machado, em São Paulo (em frente ao Jockey Club). Os participantes tiveram duas opções: caminhada de 4km e corrida de 8km. Toda a verba arrecada foi doada para as organizações não-governamentais que são parceiras do Instituto Société Générale - Casa do Zezinho, Projeto Arrastão e Gol de Letra, esta última representada por seu fundador e ex-jogador de futebol, Raí, na ocasião.

A conscientização ambiental foi outro tema trabalhado junto a seus colaboradores por meio do **Mutirão de Limpeza e Conservação do Parque da Luz**. O parque, que foi o primeiro jardim público da cidade de São Paulo, tem como um de seus principais atrativos uma gruta com cascata e um aquário subterrâneo.

A expectativa do grupo Société Générale é tornar a Semana da Cidadania um evento anual, que reúna cada vez mais parceiros, e contribua para a criação de valores nas comunidades por meio de uma atuação pró-ativa.

A 1ª Corrida e Caminhada pela Inclusão Social foi organizada pelas assessorias esportivas R-10 e Gayotto. O grupo conta com patrocínio da Multigrain, da Moreno e da Care Plus, além de apoio de Marsh.

Parceiros do grupo Société Générale no Brasil

- **Casa do Zezinho** (www.casadozezinho.org.br)- Instituição localizada no Capão Redondo que oferece, há 15 anos, atividades educacionais a 1.100 jovens de baixa renda, entre 6 e 21 anos, que freqüentam 67 escolas públicas da região.
- **Fundação Gol de Letra** (www.goldeletra.org.br) - Desde 1998 oferece atividades culturais e esportivas a aproximadamente 1.000 crianças e jovens de 7 a 21 anos, moradores da Vila Albertina (São Paulo) e bairro do Caju (Rio de Janeiro).

- Projeto Arrastão (www.arrastao.org.br) - Há 40 anos na região de Campo Limpo, a instituição oferece educação a crianças e capacita mães e jovens da periferia para o mercado de trabalho. Atualmente, a casa atende 1.300 pessoas por dia (crianças, jovens e adultos da comunidade).

Informações para a imprensa:

Samanta Greggi

Imagem Corporativa

11 3526-4548

samanta@imagemcorporativacom.br

Sobre o Grupo Société Générale

O Grupo Société Générale foi fundado na França em 1864 e é uma das instituições financeiras líderes na Europa, com 151.000 colaboradores em mais de 82 países. O Grupo tem 3 atividades de alto nível de competência e expertise:

Banco de Varejo e Serviços Financeiros

Mais de 27 milhões de clientes em 82 países

Gestão de Ativos, Private Banking e Serviço de Custódia

4º maior da Europa com mais de EUR 435 bilhões de ativos em gestão

Banco de Investimento e de financiamento

3º maior banco de investimento da zona do euro por receita e resultado líquido